

第三篇 提高篇--理解市场顺应市场

1. 财务自由是学习投资的目标

学习股票投资的目标，往小里看是超越通胀，让存款不缩水；往大里看，是早日实现财务自由，大多数人上班工作的目的也是财务自由。假如从 22 岁大学毕业后开始工作，有了收入和积蓄算起，到 50 多岁，基本就是 30 年的时间，假如你的投资计划以年为单位，基本就是 30 次的投资操作。假如以中国股市 5-6 年才有一轮牛市行情看，30 年的时间也只有 5 次左右的投资操作机会。

这样看，不论是否有赚钱的投资机会，在人生有限的时间里，机会的次数是有限的，如何利用好这有限的次数，就决定了投资的结果和成败。可以肯定的是，投资是一项极具智商和情商的事业，不好好学习永远没有成功的可能。要有智慧，要有耐心，还要有持恒的毅力。要给自己的投资生涯作计划，边学习边投资。不要等到有迫切投资需求的时候，还缺乏知识，就晚了。

2. 投资能够盈利的核心技术是什么？

股票市场的价格波动特性，是非线性的，不是因为-所以的逻辑关系。新股民往往喜欢听股评。股评等今天收盘了，说今天下跌是因为什么什么几大利空，今天上涨了是因为什么什么几大利好。。。这根本就不算分析，这是股评分析师投股民所好的取巧。。。你这么听 20 年，也不会进步，也不会赚钱。

炒股为什么能赚钱？简单说，炒股所以能赚钱，就是因为你买入的价格低，而你卖出的价格高于买入的价格。不管是先买入后卖出，还是做 T 先卖出后买入。赚钱的逻辑，永远是卖出价格高于买入价格。

这里指的低和高，只是对你自己买卖的价格而言的，不管股票行情涨跌，你赚钱的根本，跟股票涨跌的关系不是最紧密，而跟你自己低点买入高点卖出的关系是最紧密的。股票涨也有高点低点，股票跌也有高点低点。这个高点低点都是相对的，是运动中变化的。

那么，你该明白了，这就是赚钱的秘密！想办法让你的每一笔卖出都高于买入！要把用于分析判断的时间和精力聚焦在这个关键点上。

市场充满了浮躁，大部分股民被那些股评、媒体诱导到一条偏离的路上，这个利好那个利空，每天信息好热闹好繁杂。。。而人性本身是喜欢热闹的。所以股民才去看那些乱七八糟的信息，而不去花大精力研究自己的股票买卖点。

大家是来炒股赚钱的，，所有的凡尘喧闹跟你们的关系不大，跟你们关系最大的东西，就是股票的卖出价格一定要高于买入价格，而不是相反！生命有限，时间有限，精力有限。投资，从思想上开始建立。并不是说什么都不用看，要明白是什么能给你带来利润，什么东西即使关注了也是浪费时间。把有限的时间精力用在刀刃上，不要东张西望！

3. 用沙盘，我们说的涨，跟别人说的涨是不同的

沙盘是利用市场波动赚钱，有波动就有机会，涨停那是小概率事件，或者说，大涨是在少数时候有，大多数时间价格都是小波动的。不能消耗时间为了等待小概率的大涨。平时价格小波动的机会太多，抓起来比较容易。

我们用沙盘说的机会，不一定是涨成红色的机会，比如在 A 买入，涨到 B 了，基本赚 3 个点，这就是赚钱，我们所说的涨是指你的卖出点高于买入点了，这个目的达到就可以了。

至于这个股票当天涨幅是百分之几，根本不重要。你完成你的价差利润就够了。

市面上别人说的涨，是一定要价格变红色数字了才叫涨，不红色他们很难赚钱，因为他们在追高，不懂得低买。

4. 从开盘价格快速参考沙盘，决策买入位置的参考

每天集合竞价就是股票开盘价格，利用这个开盘价格参考沙盘数据，可以快速做出操作的判断来，方法如下：

价格开盘在 CD 之间，以 C 为买入参考，或低点到 B 也有可能。

价格开盘在 BC 之间，以 B 为买入参考，最低到 A 也不是没可能。

如果开盘在 AB 之间，以 A 为买入参考，低于 A 就放弃、停手。

总之，高于 C 以上就放弃买入，D 和 D 以上都是卖出的原则。开仓买入的位置最重要，这决定后期能否兑现盈利。价格的波动总有波峰和波谷，短线操作在 ABC 买入就是选择在波谷或接近波谷的位置买入建仓。当买入占据价格低的优势后，卖出才有更多获利的机会和选择。

5. 操作策略涉及到---时间和空间的取舍

沙盘说明书的四季周期写了，春季周期是横向波动趋势，上下折腾，但是比冬季的下跌趋势稳定了，价格也比冬季高点了。初夏比春季周期的价格又高点了。。。所以操作上选择理想的四季周期，都有取舍，要么选择价格占优，要么选择时间占优？

找价格占优的股票，就是冬末或春季周期的，股票价格下跌的最低点往往出现在冬季周期里，春季周期横盘筑底，上下震荡比较大，距离形成上涨趋势还有时日。大资金需要很多天来逐步建仓的喜欢这样的位置，散户做长线的资金这阶段建仓比较难熬。

要找时间占优先的股票，就找初夏周期的，因为初夏阶段股票往往开始上涨趋势了，顺利的话有可能遇到持续的上涨行情。这样节省了价格构筑底部形态消耗的时间，是有利一面；另一面也因为价格比春季周期高了，有了比较多的回撤空间，可能遇到庄家强力洗盘，初夏周期建仓出现较大浮亏。而庄家在拉升一个股票之前，往往倾向进行一次深度的洗盘，吓跑散户筹码。

每个人倾向不同，操作偏好和风险承受度不同，资金大小也不同。所以每个股民，要制定自己的操作策略和操作波长，沙盘能帮到的都帮了，基本不需要用户自己做什么更复杂的分析，但是你要决定取舍的问题，这是要靠自己的地方。操作波长的意思，就是做长线？中线？短线？这个教程进阶篇也有说明，讲了资金效率的问题。

6. 举例讲解资金分配的方法

股票投资能否成功，一半靠资金管理。我们用一个举例来说明，如下：

---当天在 C 点买的股票 买入后一路下跌到 B 点 亏损达到了 3% 以上，当天又跑不了，到 B 点是补仓还是等待？

比如你有 10 万元炒股，资金平均分成 4 个份额，可以买 4 个股票。那么每个股票能买的资金份额就是 2.5 万。

如果 C 买入了部分，价格下跌到 B，你的 2.5 万元额度没用完，可以补仓，也可以不补仓。这个你随便。

但是有个原则，就是这个股票的资金额度 2.5 万用完了。就绝对不能补仓了。剩下的钱是其他股票用的，明白了？不能因为还有剩余资金，就补仓继续买入这个股票。

市面上常说的金字塔建仓法，建仓原则是根本错误的，是送死建仓法，是不懂的人在忽悠。股民很多都是听信了，金字塔建仓，摊低继续买，一套就七八年。

就是说，原则上，假如你对这个股票判断错误，没涨反而下跌了，用资金管理方法把你的亏损控制在一个范围，防范万一。这样一个股票没做好，有亏损，不影响做别的股票，还有钱有机会。摊低补仓不管资金份额，没有止住亏损的底线，最后全部资金就都买到一个股票上去了，如果这个股票判断错误，一下就死掉了。

7. 用资金管理平衡帐户的盈亏

做股票投资，基本是 4 个可能结果，大亏、小亏、大赚、小赚。首先要注意的是不能大亏，大亏一次想补回亏损非常困难。

假如有 3 万块，一只股票 1 万资金份额，买了 3 个股票，一个赚 5%，一个亏 5%，一个赚 3%，那么盈亏相抵，一个股票赚 3%，平均到 3 个股票，每个股票平均赚 1%。

如果前面买了 2 个股票，一个赚 5%，一个亏 5%。还剩 1 万资金不补仓，没合适目标也不买股票，那么盈亏相抵，总体不亏，还有一万资金等待时机。

如果前面买了 2 个股票，一个赚 5%，一个亏 5%。还剩 1 万资金去补仓亏损股，如果亏 5% 的股票继续跌到亏 8%，这补仓的钱也进去了，总体上亏损扩大。

投资最重要的是学会攻守平衡，关注资金帐户的总体盈亏，是首要的。单一个股的盈亏是次要的，可以用股票组合的办法来分散风险，防范和减少亏损，帮助帐户资金整体的成长增值。

8. 复利的意义

大家都明白复利的含义，就是收益不取出，再次将全部增长的利润投入进行再投资。进行复利投资成功的一个典型人物是巴菲特，他在 26 岁成立合伙公司以 14 万美元本金起家，到 78 岁资产 620 亿美元，这近 50 年投资生涯的增长，是年平均增长 28% 左右。

但是巴菲特从没有对外讲过实施复利增长的方法，他只告诉人们要耐心长期投资，而投资的前提是买入低估并且能够长期上涨的股票。所以获得复利的关键，不管是短线还是长线操作，关键在于低点买入，等价格涨起来高点卖出。这个低买高卖的盈利模式是首要的，长期投资并不是长期持有一只股票，而是长期的多次的复制低买高卖的盈利模式，在长期的时间维度上获得这种盈利的积累。

巴菲特的成功让人们看到了普通人也可以实现复利的伟大意义，而不在于他有多少财富。他的财富与我们无关，他的方法和精神我们可以学习和借鉴。

9. 怎样去实现复利

从巴菲特的案例中我们可以看到，实现复利的两个关键：一是要有正确的盈利模式，就是在空间维度上获取盈利的好方法；二是要会反复熟练的运用这个盈利模式，就是在时间维度上一次次复制这种盈利模式的操作，积小流成大海。

巴菲特在成立自己的合伙公司以前，好几年时间在格雷厄姆的公司打工。格雷厄姆开创了证券分析的系统方法，他既是巴菲特的老板也是他的老师。没有人可以随随便便的成功，巴菲特曾经努力地学习我们都没有看到过，只看到了他后来股神的光环。

建立低买高卖的盈利模式和长期复制，把握这两个股票投资中的核心问题，找到解决方案，就可以去实施自己的投资计划。量子沙盘在这两个关键问题上，都可以帮助用户。

在短线操作中，每天的沙盘数据 ABC 就是低，DEF 就是高。在中长线操作中，春季周期和初夏周期就是建仓的低点区域，夏末周期和初季周期就是卖出逃跑的高点区域。用户了解了沙盘的 6 阶数据和四季周期含义，基本可以比较轻松的回避风险。至于用户是做一天几天的短线，还是做几周几个月甚至几年的中长线，这取决于用户个人的倾向、资金实力和理财规划了。

10. 深刻理解价格波动机制

在交易世界里，要想捕获利润，就肯定要有付出，不是付出时间的代价，就是付出金钱（亏损）的代价，总之，盈利的另一面是亏损，这是投资行业里残酷的一面。绝大部分参与者付出时间了没赚钱，或者付出时间和金钱成本(亏损)了，判断错误亏损退出。那么，为什么明知这么残酷的行业现实，还有这么多人前仆后继的参与股票投资呢？这就要深刻理解价格存在的机制。

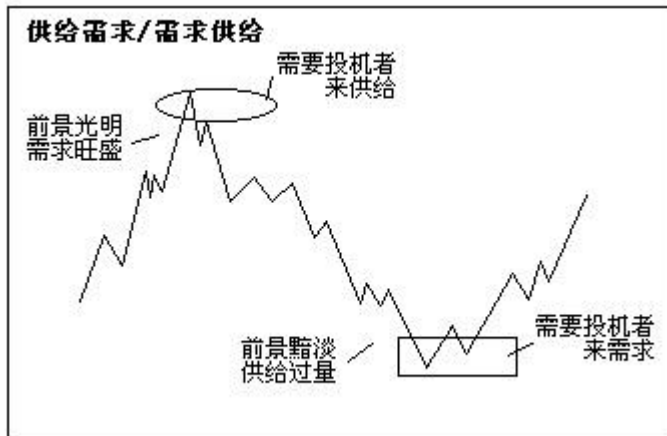
价格是不断波动的，有时上涨，有时下跌。价格通过这些上涨和下跌，建立惩罚和奖励机制，猜对的有奖励甚至是巨额奖励，在这个机制下，把大部分市场参与者口袋里的钱拿走，然后奖励给少部分人，这少数人是投资获利者，人数少且获利多。但是这少数人，不是无缘无故能够获得奖励的，市场给他们奖励，是因为他们帮助了市场价格的运转，他们增进了经济的效用，他们对股票市场 and 市场经济起到积极推动的作用。大家只看到这少数人获得巨额利润，却很少去研究他们因何获利，不是因为他们比别人更聪明，聪明的人千千万万，但是做到恰到好处的极少。

而大多数炒股赔钱的人，是在市场价格运转的时候帮了倒忙，他们阻碍了经济的效用。因为他们认为自己必须回避风险，从头脑到行动都是不肯承担风险的，又想赚钱又不承担风险，这种思想认识的偏差造成了投资行为的错位。

11. 投资者获利的三要素：

无论投资还是投机，要想在金融市场里获利，必须具备“连接市场”的三维因素：跨越时间、跨越空间和跨越风险。世界上所有赚到钱的投资或投机行为，无论实业或金融，都包含这三个要素。

例如，甲地大米 10 元一公斤，乙地大米 5 元一公斤，投机者看到算上运费和其他成本有利可图，就拿出自己的钱或银行贷款，从乙地采购大米，经过一段时间遥远和艰难的路途，将大米运到甲地销售。大米投机商自己不生产粮食，他只寻找那些具有价格差的机会，他的投机利润来源于执行了一项市场经济服务。如果他没有对这一市场体系有所贡献，就不会因自己的行为而得到回报。没有人强迫大米商人这样做，但是假如他第一个这样做了，他的获利将是最丰厚的，这是市场的奖励机制在起作用，冒最大风险的人应该获得最多的盈利。因为其他大米商人可能惧怕路途遥远或天气恶劣而不愿意这样做。当第一个贩运到甲地大米的商人赚大钱消息传开来，其他商人群起模仿也展开贩运活动，甲地大米因为供应增多价格下降，乙地大米因为采购增加价格上涨，随后加入贩运的大米商人的获利开始减少，直到无利可图，甚至开始出现亏损。想想你自己是怎么开始炒股的，是不是听到身边的同事或朋友炒股赚钱的消息，才加入的？



这是整个投资投机行业的关键所在，我们的投资投机工作就是增进经济的效用。真正的投机是朴素平凡的，投机不是击鼓传花，投机不是战胜庄家。投机是在市场旺盛到没有卖盘的时刻，我们卖出提供流动性，市场低迷没有买盘的时刻，我们买入提供流动性。股票市场的投资投机，也像大米商人一样，只不过我们是股票价格的搬运工，我们将股票价格从没人敢买入的低点，搬运到没人愿意卖出的高点，我们之所以获利是因为在搬运价格提供流动性的过程中，跨越了时间、空间和风险。

巴菲特说过：别人贪婪的时候恐惧，别人恐惧的时候贪婪。没错，投资和投机，两者获利的原理本质上是一致的，只有操作波长不同，而已。别人贪婪的时候往往是上涨的高点区域，大家都在买入股票坚决持有，不肯卖出；别人恐惧的时候往往是下跌的低点区域，大家要么套牢要么闻股色变，坚决不碰股票，谁买股票都要被人耻笑。

极少数聪明勇敢的投资人，在这些贪婪的价格区域卖出股票，在恐惧的价格区域买入股票，帮助了股票价格的需求和供给，让股票交易能够连续起来，让价格波动不会因为高点没人卖出和低点没人买入而发生价格停滞，这种勇于担当的投资行为，跨越了时间、空间和风险，市场先生自然会给予他最高的奖励！让他炒股赚钱最多。

只是，贪婪和恐惧，这样的文学表述比较模糊，实战投资操作中需要更具体的量化价格目标，股票在什么价格是贪婪的区域，什么价格是恐惧的区域？量子沙盘解决了这个核心问题，用量化数据给投资者以具体和精确的指导。

12. 盈利方法---利用沙盘捕捉波动的价差

做短线盈利的诀窍就是要买在低点卖在高位，关键是哪里是高哪里是低？量子沙盘已经完成了这个高低点的数据甄别工作，或者说沙盘已经在开盘前，就告诉了投机者哪里有机遇哪里有风险。问题是你能否情愿象个大米投机商人，像贩运大米赚取价差一样，做个勤劳朴实的搬运工，跨越时间、空间和风险，把价格从低点搬运到高位？

别忘了，市场只对完成了一项经济服务，对市场体系有所贡献的行为给予回报，才不管你念了多少书、得过多少奖、吃了多少苦、赔过多少钱！

市场对长线投资者的奖励，就是在牛市的情绪高涨时期卖出股票，在熊市低迷恐惧时期买入股票，这样的人会被给与重奖。他们在空间维度上获利多是因为消耗的时间维度也比较长，经常长达数月或数年。

市场对短线投机者的奖励，就是在某天股票价格大涨的时候迎头卖出平抑哄抬，在某天

股票价格大跌的时候迎头买入维护价格，这样的股民才能捕获利润。如下图所示。



短线一次性获利少，但是积累起来也不小，时间和空间的一次次复制，积小流成大海。比如上图 CD 区间，抓到一次就超过了 3% 的幅度，这样捕获一次利润可能只需一天时间。3% 的利润是什么概念？---- 巴菲特的业绩是平均年化收益 28%，也就是一个月的收益不到 2.8%，那么，你能不能一个月捕捉这样一个短线机会就收手？

股票市场，就是个钱的海洋，大家的钞票都堆积到这个市场里，取得入门资格，然后通过价格波动重新划分财富。如果想成为那 5% 最后盈利的人群，一定要有比较模式化（量化）的操作思想和方法，模式化的优势是具备盈利复制的能力，靠一两次偶然的赚钱了，无法建立盈利系统。股市里大家几乎都体验过大赚一票的经历，但是没有盈利复制的能力，最后经过多次交易累计的结果肯定还是亏损！

在量子沙盘的辅助下，快速建立自己的盈利系统，结合资金管理的方法，胜率大增！

13. 投资行业的特殊性----付出辛苦和努力不一定有回报

市场上人们和机构投入大量的时间和财力来解决“怎样才能投资成功”的问题，却没有分析他们期望从中得到回报的行动。想象你得到新工作的第一天，老板带你来到一间大房间，告诉你开始工作，而他将在下午五点钟回来付钱给你。你抓起拖把开始清洗地板，格外卖力，企图打动老板。五点钟到了，地板象镜子一样光洁。然而，老板进来后大叫：“傻瓜，我雇你来刷天花板的。”你只有走人，再寻新工作了。

如果你不了解你的工作是什么，任凭怎样辛苦的劳动也帮不了你。同样，如果你不理解投资投机者到底做什么事情才会有益于市场，才会获得预期的回报。耗费多少心智和资金也是徒劳的。

投资者永远也不会因做下面的事情而获得回报：基本分析、技术分析，超买/超卖分析、艾略特波浪和其他周期、摆动指标、相对强弱、经济模型、价值分析、太阳黑子……等等。除非他们在某种程度上恰到好处的提供了市场波动的流动性（这也是许多著名经济学家炒股票赔钱的原因）。

看到股票价格大涨而追高买入，市场并不缺你这笔买入的钱，因为别人也抢着在买入；看到股票价格大跌杀跌卖出，市场也不缺你这笔抛售的股票，因为别人也抢着在卖出。你以为自己亲眼所见的涨跌就能判断市场，以为那样就能做对就能赚钱。其实是根本错了！这样的买卖行为都是徒劳的，只是在消耗自己的资金和时间。这不是在泼冷水，是提醒投资者，改变自己的行为之前，先改变自己的思想，知识改变命运！